

REGULAMIN KONKURSU „Żakołaj nagradza dobre uczynki”

§1 ORGANIZACJA KONKURSU

1. „Organizator” – organizatorem Konkursu „Żakołaj nagradza dobre uczynki” (zwanego dalej: „Konkursem”) jest Centrum Nauki i Biznesu „ŻAK” Sp. z o.o., adres: ul. Milionowa 21, 93-105 Łódź, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieścia w Łodzi XX Wydziału Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000254643, wysokość kapitału zakładowego: 31 450 000,00 zł, REGON: 100190115, NIP: 729-259-78-69
2. Obsługa Konkursu jest realizowana przez Organizatora konkursu.
3. „Uczestnik” – osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych bądź ograniczoną zdolność do czynności prawnych, lecz mająca zgodę przedstawiciela ustawowego bądź opiekuna, która spełnia wszystkie warunki niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, zgodnie z niniejszym Regulaminem i dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie.
4. „Nagroda w Konkursie”- nagrody dla Zwycięzców Konkursu, wskazane w treści postanowień Regulaminu, przyznawane na zasadach opisanych Regulaminem.
5. „Strona internetowa” – udział w konkursie możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej konkursu poprzez formularz konkursowy, znajdujący się pod adresem <https://zak.edu.pl/lp/kalendarz-adwentowy>
6. „Komisja” – Organizator powoła Komisję składającą się z trzech jego przedstawicieli. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje zapadają większością głosów.
7. „Zgłoszenie Konkursowe” – polega na zarejestrowaniu się na stronie internetowej Organizatora. W ramach Formularza Konkursowego podać należy wszystkie wskazane tam informacje (imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu oraz adres e-mail) oraz odpowiedzieć na pytanie konkursowe.
8. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem strony <https://zak.edu.pl/lp/kalendarz-adwentowy>
3. Konkurs trwa **od godz. 08:00 w dniu 06.12.2025 r. do 11.12.2025 r. do godziny 23:59.**
4. Zgłoszenia Konkursowe wysłane w tym okresie uprawniają do ubiegania się o nagrody konkursowe.
5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§3 UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi lub posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, ale posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie (zwane dalej: „Uczestnikiem”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być przedstawiciele Organizatora, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej Nagrody w Konkursie.
3. Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedną odpowiedź na Zadanie Konkursowe.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
5. Uczestnik zobowiązuje się, że materiał konkursowy przesłany przez Uczestnika:
 - a) będzie wynikiem wyłącznie osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie będzie zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem, nie będzie zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów produktów, z wyłączeniem produktów dystrybuowanych przez Organizatora,
 - c) nie będzie naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
7. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie mogą przystąpić do Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na powyższych warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje.

§4 ZAŁOŻENIA KONKURSOWE

1. Uczestnicy biorą udział w Konkursie za pośrednictwem formularza na stronie <https://zak.edu.pl/lp/kalendarz-adwentowy>
2. Uczestnik celem udziału w konkursie powinien odpowiedzieć na zadanie konkursowe, zaakceptować regulamin konkursu oraz politykę prywatności.
5. Zadanie Konkursowe (dalej: "Zadanie") Uczestnika, który chce ubiegać się o nagrodę, polega na odpowiedzi pisemnej na pytanie **„Co dobrego dla innych zrobiłeś(aś) w tym roku?”**.
6. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych, a także zawierające treści reklamujące produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do produktów i usług oferowanych przez Organizatora zostaną z niej usunięte.
7. Wybierając Zwycięzców, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie zgłoszenia wystawione w regulaminowym czasie określonym w § 2 punkt 3 niniejszego Regulaminu.
8. Zwycięzcami zostanie łącznie 5 osób, których odpowiedzi zostaną uznane za najlepsze.
9. Wybór Zwycięzców odbędzie się po zamknięciu przyjmowania zgłoszeń w formie głosowania.
10. Do głosowania o charakterze zamkniętym powołane zostanie trzyosobowe Jury spośród pracowników Organizatora.
11. Kryterium oceny Zadania przez Jury:
 - a) Kryteria wykonania – oryginalność, pomysłowość, zaangażowanie.
 - b) Kryteria formalne – zgodność z tematem Zadania Konkursowego oraz Regulaminem, wpłynięcie w terminie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rywalizacji konkursowej prac, które zostały skopiowane od innych Uczestników.

§5 PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. W Konkursie zostaną przyznane przez Organizatora następujące nagrody: 5 równoważnych nagród rzeczowych w postaci czapki zimowej i szalika o wartości 100 zł oraz nagrody pieniężnej będącej równowartością podatku od łącznej wartości nagrody rzeczowej, o którym mowa w § 5 ust. 4.
2. Łączna wartość nagród wynosi 500 zł brutto.
3. Przedmiotowe nagrody pieniężne zostaną potrącone przez Organizatora przy wydawaniu nagrody.
4. Od nagród wskazanych w niniejszym regulaminie Organizator pobierze podatek w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350 ze zm.), jeżeli przepisy ustawy będą miały zastosowanie.
5. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do wymiany nagród na nagrody innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do nagród na osoby trzecie.
6. Jeśli nagroda nie zostanie wydana w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź taka, co do której zwycięzca Konkursu utraci prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostanie ona do dyspozycji Organizatora.
7. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagrody, jeśli przyznanie jej będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora. W tym wypadku Organizator zobowiązuje się do przyznania nagrody o wartości identycznej lub zbliżonej do nagród wymienionych wyżej.
8. W przypadku, gdy okaże się, że zdobywcą nagrody jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w § 3 niniejszego Regulaminu, osoba taka traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.

§6 PUBLIKACJA WYNIKÓW I PRYZNANIE NAGRÓD

1. Po zakończeniu Konkursu Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu o wygranej. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia 23.12.2025 r. do godz. 17:00 na stronie <https://zak.edu.pl/lp/kalendarz-adwentowy> oraz poprzez wysłanie do Zwycięzców wiadomości mailowej na adres e-mail podany w Formularzu. Brak otrzymania wiadomości mailowej o wygranej w Konkursie do ww. dnia będzie równoznaczny z nieprzyznaniem danemu Uczestnikowi Nagrody w Konkursie.
2. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę Konkursu jest przesłanie za pośrednictwem formularza na stronie Organizatora w dniu zgłoszenia udziału w konkursie prawidłowych danych:
 - a) imienia i nazwiska
 - b) adresu e-mail
 - c) adresu korespondencyjnego
 - d) numer telefonu.
3. Wysyłka nagród do Zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia 10.01.2026 r. W przypadku, w którym przesyłka zostanie zwrócona, w tym nieodebrana przez Zwycięzcę Konkursu, niezależnie od powodów jej nieodebrania, w tym w przypadku podania przez niego błędnych danych adresowych, ulega ona przepadkowi, a Organizator uprawniony jest do zdecydowania o wydaniu nagrody innemu uczestnikowi konkursu bądź do wykorzystania jej w innych celach. Z tego powodu Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do podnoszenia przeciwko Organizatorowi jakichkolwiek roszczeń.
4. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych prac Uczestników.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 4, następuje na czas nieokreślony. Razem z przeniesieniem praw autorskich majątkowych, na

Zamawiającego przechodzi wyłączne prawo zezwalania na wykonanie autorskiego prawa zależnego na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ustawie o prawach autorskich i prawach pokrewnych z dnia 04 lutego 1994 r. (t. jedn. Dz. U. 2006 Nr 90 poz. 631), a w tym w szczególności:

- a) prawa do utrwalania,
- b) przeniesienia na inną technikę,
- c) przenoszenia na rzecz osób trzecich,
- d) kopiowania i rozpowszechniania,
- e) wprowadzenia do obrotu,
- f) prawo do zwielokrotniania wszelkimi znanymi w trakcie trwania Konkursu technikami,
- g) wprowadzania do pamięci komputera,
- h) wykorzystania w działalności reklamowej,

§7

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn niezależnych od niego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z Konkursu zgłoszeń w przypadku uznania, że nie są one zgodne z warunkami Konkursu, a także w przypadku stwierdzenia, że zgłoszenia zawierają treści naruszające prawo, dobra innych osób lub podmiotów, godzą w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w zgłoszeniach, w szczególności w przypadku gdy treści te powodować będą roszczenia osób trzecich z uwagi na naruszenie ich dóbr i praw. W takich przypadkach odpowiedzialność spoczywać będzie w całości wyłącznie na Uczestnikach będących autorami danych zgłoszeń.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Zgłoszenia uczestników, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub działają w sprzeczności z zasadami fair play zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody w związku z prowadzeniem Konkursu.
7. Organizator wykona jedną próbę doręczenia Nagrody do Zwycięzcy. Jeżeli próba doręczenia okaże się nieskuteczna z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, w szczególności w przypadku podania błędnego adresu przez Zwycięzcę lub nieodebrania przesyłki przez Zwycięzcę, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

§8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, w której skład wejdą: 3 osoby (zwane dalej: „Komisją”).
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres ul. Milionowa 21, 93-105 Łódź lub drogą e-mailową na reklamacje@zak.edu.pl
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
4. Pisemna reklamacja powinna zostać doręczona na adres wskazany w § 8 ust. 2 3 w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu i zawierać imię, nazwisko, wskazanie w reklamacji i na kopercie nazwy Konkursu oraz dopisku „Dział Obsługi Klienta”, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje doręczone w terminie wskazanym powyżej rozpatrywane są w

terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Reklamacje doręczone po upływie terminu określonego w pierwszym zdaniu powyżej będą odrzucone.

5. Uczestnik o decyzji zostanie powiadomiony listownie lub drogą e-mailową na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

§9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Centrum Nauki i Biznesu „ŻAK” Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Milionowej 21 (kod: 93-105 Łódź).
2. W ramach Konkursu będą przetwarzane dane w postaci: imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu korespondencyjnego, wykorzystywanego celem wysłania Nagrody do Zwycięzcy.
3. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu zgodnie z regulaminem (w tym wydania nagród i rozpatrywania ewentualnych reklamacji).
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora. Prawnie uzasadnionym interesem jest realizacja Konkursu, który stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora oraz udokumentowanie wydania nagród na potrzeby podatkowe.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
7. Twoje dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu Twoje dane mogą być w niezbędnym zakresie przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie.
8. Informujemy również, że:
 - a) masz prawo żądania od administratora dostępu do Twoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
 - b) ponadto masz prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora.
 - c) Jeżeli uważasz, że przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza prawo, możesz wnieść skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Urząd Ochrony Danych Osobowych.
 - d) Twoje dane osobowe zostaną przekazywane Koordynatorowi przetwarzającemu dane na zlecenie Centrum Nauki i Biznesu „ŻAK” sp. z o.o., ul. Milionowa 21, 93-105 Łódź, w związku z koniecznością realizacji Konkursu.
 - e) Kontakt z inspektorem danych osobowych Centrum Nauki i Biznesu „ŻAK” sp. z o.o. możliwy jest za pośrednictwem administratora danych osobowych (Centrum Nauki i Biznesu „ŻAK” sp. z o.o.) bądź bezpośrednio przy pomocy poczty elektronicznej skierowanej na adres; iod@zak.edu.pl.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, oraz interpretacji zapisów w nim zawartych, o ile nie będzie to naruszać praw nabytych przez Uczestników.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

3. Regulamin przechowywany będzie w siedzibie Organizatora przez okres 1 roku od dnia zakończenia Konkursu.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.12.2025 r.